

Il Consiglio dell'Autorità (ANAC) ha approvato l'aggiornamento delle Linee guida n. 2 con la delibera n. 424 del 2 maggio 2018.

In pratica quasi tutte le Linee guida emanate hanno subito una revisione da parte di Anac.

L'aggiornamento delle Linee guida n. 2 si è reso necessario a seguito delle modifiche apportate dal D.lgs. n. 56/2017 (Decreto correttivo al codice appalti), dopo aver acquisito il parere del Consiglio di Stato, Commissione speciale, n. 966 del 13 aprile 2018.

Le modifiche apportate dal Decreto correttivo sull'offerta economicamente più vantaggiosa hanno riguardato in particolare l'ambito oggettivo di applicazione secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, e l'introduzione del limite massimo da attribuire al peso della componente economica (massimo il 30%), così come previsto dal comma 10-bis dell'art. 95.

In sintesi, le nuove Linee guida hanno revisionato le ipotesi generali di utilizzo del criterio esclusivo dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, così come modificati dal decreto correttivo (art. 95, comma 3); hanno modificato i casi di utilizzo facoltativo del criterio del minor prezzo (art. 95, comma 4); è stata operata una ricognizione delle fattispecie previste nel Codice per le quali si deve utilizzare il criterio dell'OEV, secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, tra cui talune ipotesi di affidamento di servizi sociali (artt. 142, 144) e gran parte dei casi di partenariato pubblico privato e affidamento a contraente generale (artt. 183, 187, 188, 195); hanno incluso la previsione del limite del 30% per l'offerta economica (art. 95, comma 10-bis); hanno richiamato la disposizione che impedisce la valutazione di opere aggiuntive sotto forma di varianti migliorative in fase di offerta (art. 95, comma 14-bis).

Relativamente alla natura giuridica, l'Anac ritiene che le Linee guida n. 2/2018 non siano vincolanti; ciò comporta che la possibilità di derogarvi debba essere preceduta da adeguata e congrua motivazione da parte del committente pubblico.